

THE POWER OF PLAY

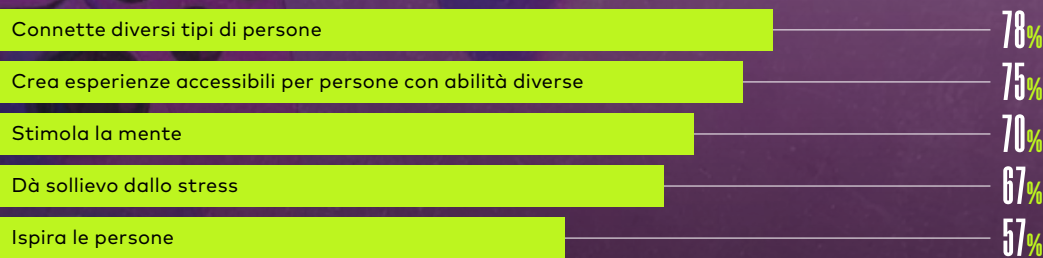
GIOCARE AI VIDEOGIOCHI...



Videogiocatori in Italia

12.847 videogiocatori attivi su base settimanale intervistati in 12 paesi nel mondo. Di seguito sono sintetizzati i risultati di 1.012 interviste realizzate su un campione di videogiocatori italiani.

Allevia lo stress, stimola la mente, offre esperienze accessibili e stimola connessioni sociali



Riduce lo stress, l'ansia e la sensazione di isolamento

Giocare ai videogiochi mi fa sentire...



I videogiocatori maschi italiani sono più portati a sentirsi meno isolati dall'essere connessi con gli altri attraverso il gioco

47% uomini vs 42% donne

Aiuta a superare i momenti difficili e rende felici

Giocare ai videogiochi mi aiuta ad affrontare in modo salutare le sfide di ogni giorno



Giocare ai videogiochi mi aiuta a sentirmi più felice

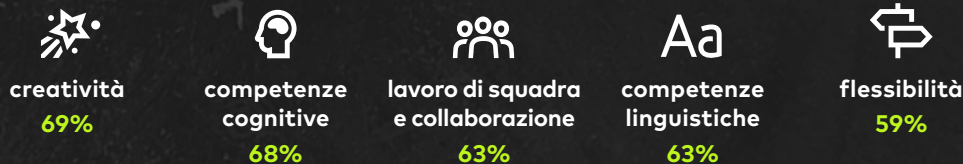


I videogiochi mi hanno aiutato a superare dei momenti difficili nella mia vita

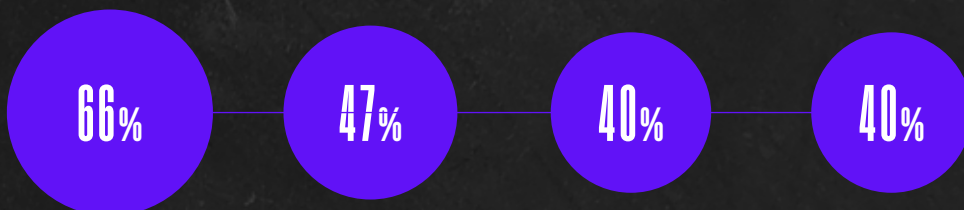


Favorisce lo sviluppo di creatività, competenze cognitive e linguistiche e la capacità di collaborare

Giocare ai videogiochi aiuta a sviluppare...



Promuove la nascita di nuove relazioni, esperienze positive e ricordi duraturi



I videogiochi favoriscono lo nascita di nuove amicizie e nuove relazioni

Ho avuto un'esperienza positiva con persone incontrate grazie ai videogiochi che altrimenti non avrei conosciuto

Grazie ai videogiochi ho incontrato buoni amici, partner o persone per me importanti

I videogiochi mi hanno aiutato a creare ricordi duraturi

il 65%

videogioca per passare il tempo

il 63%

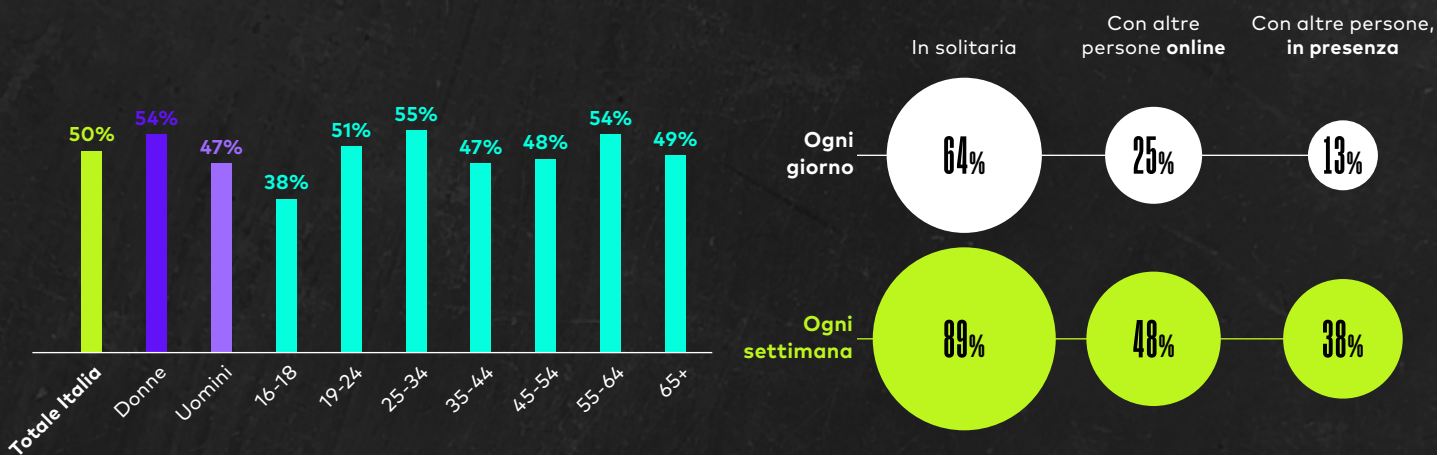
videogioca per divertirsi

il 62%

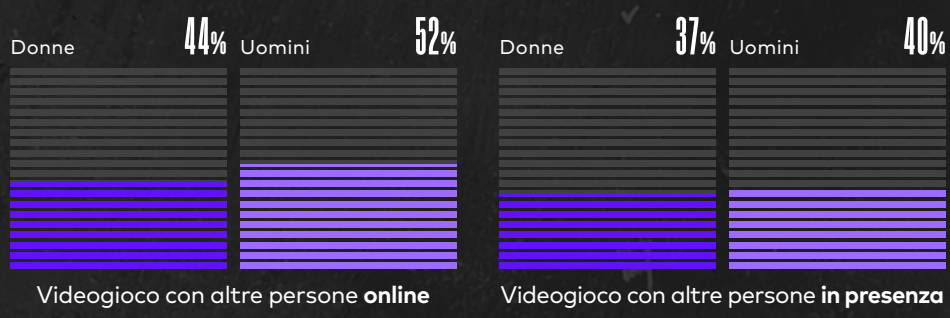
pensa esista un videogioco per tutti

I videogiochi sono un efficace strumento per ridurre lo stress a tutti i livelli

Videogiocare da soli è più frequente su base quotidiana, ma su base settimanale circa la metà dei videogiocatori italiani predilige giocare con altre persone online

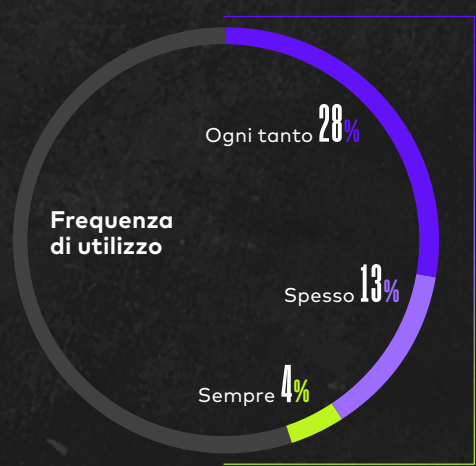


I videogiocatori maschi sono più propensi a videogiocare con altre persone online



71%

valuta positivamente la propria esperienza di gioco online



45%

dei videogiocatori utilizza gli strumenti di comunicazione in-game

L'utilizzo è maggiormente diffuso tra i videogiocatori maschi e nella fascia d'età 19-34

